국제인터넷주소관리기구

새 gTLD 프로그램

새 gTLD 프로그램 요약

1998년 ICANN이 인터넷 주소 시스템의 조정을 전담하는 비영리 복수 이해관계자 기관으로 설립된 이래, ICANN의 기본 원칙 중 하나는 도메인 이름 시장에서 경쟁을 장려하는 동시에 인터넷 보안과 안정성을 보장하는 것이었습니다. 일반 최상위 도메인(gTLD)을 확장하면 지금은 21개 gTLD로 대표되는 인터넷 주소 시스템에 대한 더 많은 혁신, 선택, 변화가 가능할 것입니다.

새 gTLD를 도입하기로 결정하자 정부, 개인, 시민사회, 비즈니스 및 지적재산권 지지그룹, 기술 커뮤니티 등 광범위한 이해 관계자들이 대표하는 글로벌 인터넷 커뮤니티의 모든 지지그룹에 대해 상세하고 긴 협의 과정이 이어졌습니다. 또한 이 정책 연구에 기여한 기관으로는 ICANN의 정부자문위원회(GAC), 인터넷 일반사용자 대표체 자문위원회(ALAC), 국가최상위도메인 이름지원기구(ccNSO) 및 보안 및 안정성 자문 위원회(SSAC)가 있습니다. 정책은 2007년 일반도메인이름지원기구(GNSO)에 의해 완성되었으며 2008년 6월 ICANN 이사회에서 채택되었습니다. 프로그램은 2010년에 나올 것으로 예상됩니다.

ICANN 팀은 신청자 가이드북 초안, 초록, 설명 자료 및 직접 대면 미팅 등을 통해 지속적으로 진행 중인 프로그램 개발사항을 인터넷 커뮤니티와 공유하고 있습니다. 이 페이지에 모든 세부 내용이 있습니다.

전 세계 인터넷 사용자 수가 16억 명을 넘어섰고 더 늘어나는 상황에서 다양성, 선택의 기회 및 경쟁은 글로벌 네트워크를 계속해서 성공으로 이끌고 달성하는 열쇠입니다.

새 gTLD 발달사 살펴보기

- ICANN이 생기기 전에 이미 8개의 gTLD가 있었습니다. 바로 .com, .edu, .gov, .int, .mil, .net, .org 및 .arpa입니다.
- ICANN은 지난날 새 gTLD에 대한 두 번의 신청 기간을 훌륭하게 처리했습니다. 2000년(.aero, .biz, .coop, .info, .museum, .name, .pro)과 2004년(.asia, .cat, .jobs, .mobi, .tel, .travel)에 있었습니다.
- 일반도메인이름지원기구(GNSO)는 새 gTLD 도입에 관해 ICANN을 이끌 기반이 되는 정책 권고를 개발해 왔습니다. 정책 연구는 2005년 12월에 시작하여 2007년 9월에 끝났습니다.
- 2008년 6월에 개최된 ICANN 파리 회의 동안, ICANN 이사회는 인터넷 주소 시스템에 새 gTLD를 도입하기 위한 GNSO 권고를 승인하였습니다.

주요 사실

- 인터넷 조사기관인 IWS(Internet World Stats)에 따르면 전 세계적으로 인터넷 사용자는 16억 명으로 추정됩니다.
- 인터넷 주소는 점으로 구분되는 일련의 문자들로 구성됩니다. 예를 들어 웹 사이트 주소 www.icann.org에서 최상위 도메인은 ".org"이며 두 번째 도메인은 "icann"입니다. 어떤 경우에는 세 번째 도메인 이름이 있을 수도 있습니다.
- 현재 21개의 gTLD가 있습니다. 어떤 경우에는 gTLD로 특정 웹 사이트를 운영하는 조직의 성격을 파악할 수 있습니다. 예를 들어 .com 주소를 갖는 웹 사이트는 보통 상업 조직이라는 것을 나타냅니다. .museum은 박물관, .mobi는 휴대 전화 사용자, .aero는 항공업계에 각각 할당된 전용 도메인입니다.
- 국가나 영토를 식별할 수 있는 2자 국가 코드 TLD(ccTLD)는 약 250개가 있습니다. 예를 들어, 인터넷 확장자 .jp는 일본에 해당하며 .eu는 유럽연합에 해당합니다.
- 2008년에 전체 최상위 도메인(TLD)으로 1억7천7백만 개의 도메인 이름이 등록되었습니다. 이것은 지난해 16% 성장과 2008년 3/4분기 2% 성장을 나타냅니다. 등록된 1억7천7백만 개의 차상위 도메인 이름 가운데 9천6백만 개가 gTLD 등록입니다.

알고 계셨습니까?

- 국제인터넷주소관리기구 (ICANN)는 새로운 일반최상위도메인(gTLD)을 도입할 책임이 있습니다. 최우선 과제는 인터넷 사용자를 대신하여 효과적으로 관리할 수 있는 기관에 공정하고 투명한 절차를 통해 새 gTLD가 부여되도록 보장하는 것입니다.
- ICANN은 현재 새 인터넷 확장자, 즉 gTLD 생성을 촉진하기 위한 프로그램을 개발하고 있습니다. 이 새 프로세스에 따라 더 많은 확장자와 인터넷을 사용하는 새 방법이 생겨날 것입니다. 또한 아랍어, 중국어, 그리스어, 힌디어 등 여러 스크립트로 된 새로운 확장자가 가능한 국제 도메인 이름(IDN)을 최상위에 사용할 수 있을 것입니다. 전 세계 수백만의 사람들이 모국어로 된 인터넷 이름 지정 시스템을 사용할 수 있게 될 것입니다.
- 인터넷의 기본 프로토콜인 TCP/IP가 30번째 생일을 맞았으며, 최상위의 이름 지정 시스템인 DNS는 25번째 생일을 맞았습니다. 인터넷은 네트워크로 연결된 몇 대의 컴퓨터에서 수십억의 사람들이 접속하는 네트워크로 발전해 왔으며 서양에만 있던 현상에서 진정한 전지구적 사건으로 우뚝 섰습니다. 또한 기초 연구에서 상거래 시 수조 달러를 결산하는 거래의 수단으로 발전해 왔습니다.
- 그러는 동안 .com, .net, .uk 등과 같은 최상위 도메인(TLD) 식별자의 사용에는 실제로 거의 변화가 없었습니다. 가장 널리 인식되는 글로벌 TLD는 .com입니다. 이러한 TLD는 .com보다 20년도 더 이전에 시작된 이래 그 규모가 극적으로 변화해 온 반면, 이러한 상위 이름의 가용성과 용도는 변화가 거의 허용되지 않았습니다.
- gTLD 운영을 책임지고 있는 기관을 레지스트리(등록기구)라고 부릅니다. gTLD의 종류에 따라 이러한 조직을 등록기구 운영자 또는 후원자라고 부릅니다. 새 gTLD 등록을 위해서는 ICANN의 계약서에 서명하여 기술적 요구사항을 충족하고 해당 정책을 준수해야 합니다.

gTLD란 무엇입니까?

gTLD는 인터넷 사용자들이 .com, .org 또는 .info 등과 같은 인터넷 확장자로 여기는 일반 최상위 도메인을 가리킵니다. 또한 gTLD는 인터넷 도메인 이름 시스템의 구조의 일부입니다.

새 gTLD를 도입하는 이유는 무엇입니까?

ICANN 정책 개발 프로세스에 참여하는 더 광범위한 인터넷 커뮤니티가 새 gTLD를 옹호해 왔습니다. 1998년 ICANN이 설립되었을 때 ICANN의 주요 임무 중 하나가 도메인 이름 시장에서 경쟁을 일으키는 것이었습니다.

또한 ICANN이 미국 상무부와 맺은 공동 프로젝트 계약서에 따르면 "ICANN은 새 TLD에 대한 고려 및 구현 등 TLD 경영진이 결정을 내릴 때 경쟁, 소비자의 이익, 인터넷 DNS의 안정성과 보안 문제를 식별하고 고려할 수 있는 프로세스를 관리하고 구축해야 한다"라고 말합니다.

기존의 21개 gTLD로 제한하기보다는 이름을 제안할 수 있도록 최상위 공간을 열어 두면 혁신의 새로운 물결을 일으킬 수 있습니다. 안정적이고 개방된 플랫폼을 사용할 수 있으며 가입에 대한 장벽이 줄어들 때 경쟁과 혁신이 가장 활발해질 수 있습니다.

이렇게 될 경우 인터넷이 운영되는 방식에 변화가 있습니까?

이러한 gTLD 수의 계획적인 증가로 인해 인터넷이 운영되는 방식에 영향이 있을 것으로 예상되지는 않지만, 사람들이 인터넷에서 정보를 찾는 방식에 변화가 생길 가능성은 있습니다.

상표권자를 보호하기 위해 ICANN이 하는 일은 무엇입니까?

첫째, 권리 보유자들이 이의제기 절차를 통해 제안된 gTLD가 자신들의 법적 권리를 침해할 것이라는 사실을 입증할 수 있습니다. 둘째, 새 gTLD 신청자는 차상위 등록을 위해 자신이 제안하는 권리 보호 메커니즘에 대하여 신청 시 설명해야 하며 신청은 공개되어야 합니다. 셋째, 모든 새 gTLD는 차상위 등록 시 수년 동안 권리를 보호하는 데 잘 작동했던 프로세스인 ICANN의 통일도메인이름분쟁해결정책(UDRP)에 따라야 합니다. 마지막으로, ICANN은 새 gTLD를 구현하는 데 상표권 보유자의 잠재적인 문제들에 관한 추가 해결책을 찾기 위해 상표 커뮤니티와 긴밀히 협력해 왔습니다.

ICANN은 혐오스럽거나 인종차별적인 확장자 등록을 막을 것입니까?

모욕적인 이름은 공중도덕과 질서를 기반으로 이의제기 절차를 밟을 수 있습니다. 이 절차는 많은 국제 조약의 규정에 명시된 기준을 사용하여 국제 중재기구에서 수행합니다.

IDN은 gTLD와 어떤 관계입니까?

IDN은 국제 도메인 이름의 약어입니다. IDN은 a, b…, z와 0, 1,…, 9 및 "-" 외의 문자를 포함하는 도메인 이름입니다.

이와 같은 도메인 이름은 유럽의 많은 언어들 또는 예를 들어 아랍어나 중국어 등 비라틴계 스크립트의 문자에서 필요할 때 발음 구별 기호를 포함한 문자로 구성될 수 있습니다. 2010년 신청 기간 동안 인터넷 역사상 최초로 IDN gTLD가 허용될 것입니다. IDN 최상위 도메인 이름은 모국어와 스크립트로 최상위 도메인을 정하고 사용할 수 있다는 점에서 전 세계 인터넷 사용자에게 많은 새 기회와 혜택을 제공할 것입니다.

새 gTLD는 얼마나 많을 것으로 예상합니까?

2010년 신청 기간 동안 ICANN이 받게 될 정확한 신청 숫자가 얼마일지, 또는 이러한 신청 중 얼마나 많은 수가 적격하며 gTLD로 등록될지 알 수 있는 방법은 없습니다. 시장에서는 수백에서 수천 개까지 신청을 받게 될 것으로 추정해 왔습니다.

새 gTLD에 도메인 이름을 구입하는 것과 같은 방식을 적용합니까?

아닙니다. 오늘날 전 세계 조직과 개인은 차상위 도메인을 구입할 수 있으며 어떤 경우에는 세 번째 도메인 이름도 구입할 수 있습니다. 이들은 공인 등록기관이나 재판매업체를 찾고 등록 약관을 준수하며 연간 수수료를 지불하기만 하면 됩니다. 새 gTLD에 대한 신청 절차는 훨씬 더 복잡합니다. 새 gTLD의 신청자가 사실상 등록기구 사업의 창설과 운영을 신청하고 ICANN 계약서에 서명합니다.

다음번 신청 기간에 앞서 새 gTLD에 대한 내 아이디어를 ICANN에 등록할 수 있습니까?

아닙니다. ICANN은 새 gTLD를 예약하거나 사전 등록하지 않습니다.

gTLD를 예약만 해두고 사용 여부를 나중에 결정할 수 있습니까?

ICANN이 최상위 공간을 개방하는 한 가지 이유는 시장에서 경쟁과 혁신을 허용하려는 것입니다. 신청 과정에서 신청자들은 제안하는 gTLD의 시작 및 운영에 대한 상세한 계획을 제공해야 합니다. ICANN은 등록기구 계약서에 서명한 후 바로 새 gTLD가 운영될 것으로 기대합니다.

신청 중인 TLD와 신청자가 누구인지 언제 어떻게 알 수 있습니까?

신청 기간이 종료된 후 ICANN은 모든 신청의 완벽성을 확인한 후 웹 사이트에 TLD 목록, 신청자 이름 및 신청에 관한 비기밀 정보를 공개할 것입니다.

이번이 새 gTLD를 신청할 유일한 기회입니까?

아닙니다. ICANN은 향후 추가 신청 기간을 제공할 계획입니다. 이 향후 신청 기간의 정확한 날짜는 아직 나오지 않았습니다. 이번에 탈락한 신청자들은 향후 신청 기간에 재신청할 수 있습니다.

신청 절차

누가 새 gTLD를 신청할 수 있습니까?

전 세계 모든 공공 기관 또는 민간 조직은 새 gTLD 생성 및 운영을 신청할 수 있습니다. 신청자는 등록기구를 운영하기 위한 운영, 기술 및 재정 능력을 입증해야 하며 추가적인 특수 요구 사항을 준수해야 합니다.

새 gTLD 신청자 가이드북은 무엇입니까?

신청자 가이드북은 향후 새 gTLD 신청자들이 신청 기간과 평가 기간 동안 예상되는 것과 절차의 진행 방법에 대해 이해할 수 있도록 구성된 단계별 안내서입니다. 2008년 말 이후 신청자 가이드북은 공개 비평을 받기 위해 초안이 공개되었습니다. 이것은 ICANN의 상향식 의사결정 모델의 일부이며 인터넷 커뮤니티가 최종 기준 및 프로세스에 관해 비교 고찰할 수 있는 큰 기회입니다. 최종 신청자 가이드북은 2010년에 공개될 예정이며 규칙과 요구사항을 수록한 결정판이 될 것입니다.

ICANN에서 신청자에게 그와 같이 많은 정보를 요청하는 이유는 무엇입니까?

ICANN의 핵심 사명 중 하나는 인터넷의 보안, 안정성 및 글로벌 상호 운용성을 보존하는 것입니다. 향후 등록될 새 gTLD는 ICANN의 계약을 준수하고 모든 모범 사례와 표준에 따라 이러한 사명이 이행되도록 보장할 것입니다.

gTLD를 둘 이상 신청할 수 있습니까?

예. 그러나 각각의 신청을 개별적으로 취급할 것이며 신청료 할인은 없습니다.

어떤 종류의 gTLD도 신청할 수 있습니까? 특정한 제한이 있습니까?

ICANN은 각 신청자가 신중히 고려해야만 하는 gTLD 문자열에 대한 일련의 특정한 규칙을 갖고 있습니다. 예를 들어 숫자로만 구성된 gTLD를 신청할 경우 거절될 것입니다. IDN gTLD 신청자는 신청자 가이드북에 설명된 IDN에 대한 추가 기술 사양을 주의깊게 따라야 합니다.

커뮤니티 기반의 TLD 또는 지리적 TLD를 제출한 신청자는 추가 특정 요구 사항을 준수해야 합니다.

신청 기간의 절차는 어떠하며 어느 정도의 기간이 필요합니까?

신청 기간은 수주간 지속됩니다. 신청자들은 TAS(TLD 신청 시스템)라는 전용 인터페이스를 통해 TLD 신청 사항에 관한 질문과 등록기구를 운영할 수 있는 사업 및 기술 능력에 관한 질문에 답변하게 됩니다. 또한 인터페이스를 통해 신청자들이 지원 문서를 업로드할 수 있으며 ICANN 직원, 신청자 및 평가나 이의 절차를 지원하는 다양한 서비스 제공업체를 위한 추적 및 작업흐름 관리 도구로 사용됩니다.

똑같은 gTLD에 대해 다른 신청이 있을 경우 어떻게 합니까?

ICANN은 두 개 이상의 동일한 gTLD를 허용하지 않습니다. 똑같은 gTLD에 대해 두 개 이상의 신청이 있을 경우 신청자는 신청자 가이드북에 설명된 문자열 경합 절차를 따라야 합니다. 또한 신청자는 전문심사위원단에 의해 두 개 이상의 gTLD 문자열이 매우 비슷한 것으로 간주되는 경우에도 동일한 특정 규칙이 적용된다는 사실을 알아야 합니다. 동일하거나 유사한 gTLD 신청을 처리하기 위해 ICANN이 제안하는 두 가지 프로세스는 공매와 커뮤니티 우선순위 (비교) 평가입니다. 후자는 커뮤니티 기반의 신청자가 있을 경우에만 적용됩니다.

내 브랜드나 상표를 표시하는 gTLD를 누군가 신청할 경우 어떻게 합니까 ?

ICANN은 자신들의 법적 권리가 침해당하고 있다고 느끼는 제3자의 이의를 처리할 분쟁해결 서비스 제공기관(DRSP)이 관리하는 분쟁 해결 메커니즘을 갖게 될 것입니다.

신청자가 새 gTLD를 얻지 못하도록 제3자가 방해할 수 있습니까?

모든 gTLD 신청 목록이 ICANN의 웹 사이트에 게시된 후 공개 이의제기 기간이 있을 것이며 그 뒤로 확정된 분쟁 해결 절차가 있을 것입니다. 열거된 4가지 특정 근거에 대해서만 이의를 제출할 수 있습니다. 담당자가 누구인지, 이의를 어디에 어떻게 제출하는지, 이의 신청 비용은 얼마인지 등 이 절차에 대한 세부사항은 신청서 가이드북에서 확인할 수 있습니다.

일정 및 수수료

언제 신청할 수 있습니까?

신청 기간은 2010년으로 예상됩니다. 신청 기간에 구체적인 공고일시와 마감일시가 있습니다.

신청 수수료는 얼마입니까?

신청료는 미화 185,000달러(US$)로 추정됩니다. 또한 TAS 접속을 위한 사용자등록료로 미화 100달러(US$)가 추가됩니다. 모든 신청자는 동일한 초기 신청료와 사용자 등록료를 지불해야 합니다. 다양한 지불 방법을 선택할 수 있습니다. 이의 절차 또는 공매 절차를 통하는 경우 등 여러 경로로 신청할 수 있기 때문에 일부 신청자에 대해서 추가 수수료가 적용될 수 있습니다.

ICANN는 환불을 해 줍니까?

예. 환불은 특수한 경우에 적용됩니다. 상세 환불 조건에 관해서는 신청자 가이드북에 구체적으로 나와 있습니다.

ICANN에서 gTLD를 승인하고 나면 진행 수수료가 있습니까?

예. 신청이 모든 평가 단계를 통과하면 신청자는 ICANN의 등록기구 계약서에 서명해야 합니다. 계약에 따라 두 가지 수수료가 있습니다. 달력상 분기마다 고정 수수료로 US$6,250, 향후 도메인 등록 및 갱신 시 US$0.20의 거래 수수료가 있습니다.

신청 및 평가 프로세스에 관하여 여기에 제출되는 정보는 이용 가능한 최신 정보입니다. 그러나 이것은 상위 수준의 요약본이며 변경될 수 있습니다. 프로그램에 관한 정확한 세부내용에 대해서는 개정 중이며 마무리 단계에 있는 제안된 등록기구 계약서가 포함된 신청자 가이드북의 실제 내용을 확인하십시오. 새 gTLD 프로그램에 관한 자세한 내용은 www.icann.org를 방문하거나 ICANN 직원에게 newgltd@icann.org로 이메일을 보내 주십시오.

더 많은 정보를 어디에서 볼 수 있습니까?

새 gTLD 프로그램에 관한 최신 정보는 *http://www.icann.org/en/topics/new-gtld-program.htm*

GNSO 정책 개발에 관해 알고 싶다면 *http://gnso.icann.org/*

IDN에 관해 알고 싶다면 *http://www.icann.org/en/topics/idn/*

최신 gTLD 목록은 *http://www.icann.org/registries/listing.html*에서 얻을 수 있습니다.

용어 및 유용한 전문어

신청자 – 온라인 신청 시스템을 통해 신청서를 제출함으로써 새 gTLD를 ICANN에 신청한 자연인 또는 법인.

신청 – 새 gTLD에 대한 신청. 신청에는 작성한 신청서, 지원 문서 및 기타 ICANN에서 요청할 경우 신청자가 제출할 수 있는 정보가 포함됩니다.

신청자 가이드북 – 향후 새 gTLD 신청자들이 신청 기간과 평가 기간 동안 예상되는 것과 절차의 진행 방법에 대해 이해할 수 있도록 구성된 단계별 안내서입니다.

공매 – 최고 입찰자에게 자산 또는 상품을 배분하는 방법.

커뮤니티 우선순위 (비교) 평가 – 문자열 경합을 해결하기 위한 절차로서 커뮤니티 기반의 신청자가 선택할 수 있습니다.

커뮤니티 기반 TLD – 커뮤니티 기반의 gTLD는 제한된 모집단을 구성하는 지정된 커뮤니티의 이익을 위해 운영됩니다. 커뮤니티 기반으로 신청을 지정하는 신청자는 신청서에서 지명한 커뮤니티의 대표자로서 자격을 입증할 준비가 되어 있어야 합니다.

TCP/IP – 전송 제어 프로토콜/인터넷 프로토콜 – 인터넷의 기본 통신 언어 또는 규약. 인터넷의 기반이 되는 통신 프로토콜인 IP를 사용하면 지리적으로 광범위한 대규모 컴퓨터 네트워크에서 다양한 물리적 링크를 통해 빠르고 경제적으로 상호 통신할 수 있습니다. IP 주소는 인터넷에서 위치를 식별하는 숫자 주소입니다. 인터넷에 연결된 컴퓨터는 IP 주소를 용하여 트래픽을 라우팅하고 트래픽간 연결을 설정합니다. 일반적으로 도메인 이름 시스템으로 만들 수 있는 사용자에게 친숙한 이름을 사용합니다.

이의 – 분쟁 해결 서비스 제공업체에서 제공업체의 절차에 따라 제출하는 공식적인 이의.

DNS – 도메인 이름 시스템 – 사용자가 인터넷에서 길을 찾도록 도와줍니다. 인터넷에 연결된 모든 컴퓨터에는 전화 번호와 마찬가지로 고유한 주소가 있습니다. 이것은 복잡한 숫자열에 가깝습니다. 이것을 IP 주소라고 부릅니다. IP 주소는 기억하기가 어렵습니다. DNS를 사용하면 이해하기 어려운 IP 주소 대신 친숙한 문자열(도메인 이름)을 사용할 수 있으므로 인터넷을 더 쉽게 사용할 수 있습니다. 따라서 207.151.159.3을 입력하는 대신 www.internic.net을 입력할 수 있습니다. 이것은 주소를 더 쉽게 기억할 수 있는 수단입니다.

DRSP – 분쟁 해결 서비스 제공업체 – 정식으로 제출된 이의에 응답하여 분쟁 해결 진행절차를 심판하기 위해 ICANN에서 고용한 법인.

TAS – TLD 신청 시스템 – ICANN에 신청서를 제출하기 위한 온라인 인터페이스.

등록기구 – 각각 최상위 도메인에 등록된 모든 도메인 이름의 공인 마스터데이터베이스입니다. 등록기구운영자는 마스터데이터베이스를 관리하며 컴퓨터가 인터넷 트래픽을 전 세계 어느 곳이든 최상위 도메인으로 라우팅할 수 있도록 영역 파일을 생성합니다.

등록기구 계약 – ICANN과 성공적인 gTLD 신청자간에 체결되는 계약으로 *http://www.icann.org/en/topics/new-gtlds/*에서 초안 서식을 볼 수 있습니다.

등록기관 – 현재 gTLD로 된 도메인 이름은 등록기관을 통해 등록할 수 있습니다. 등록기관은 도메인 이름 등록을 준비하는 다양한 연락처 및 기술 정보를 제공할 수 있으며 연락처 정보 기록을 관리하고 기술 정보를 중앙 디렉터리인 등록기구로 제출할 수 있습니다. 등록자는 등록을 승인 및 관리하는 근거가 될 약관에 대해 설명하는 등록 계약을 등록기관과 체결해야 합니다.

TLD – 최상위 도메인은 DNS 이름 지정 계층 구조의 최상위에 있는 이름입니다. 이 이름은 도메인 이름에서 마지막(맨 오른쪽) 점 뒤의 문자열로 나타납니다(예: "www.example.net"에서 "net"). TLD 관리자는 해당 TLD에서 인식되는 차상위 이름을 제어합니다. 루트 도메인 또는 루트 영역 관리자는 DNS로 인식되는 TLD를 제어합니다. 흔히 사용되는 TLD에는 .com, .net, .edu, .jp, .de 등이 있습니다.

GAC – 정부자문위원회 – 정부, 다국적 정부기구 및 조약기구, 독립 경제기구에서 지명한 수권 대리인으로 구성되는 자문위원회입니다. 자문위원회의 역할은 정부가 관심을 갖는 문제에 대해 ICANN 이사회에 조언하는 것입니다.

ALAC – 인터넷 일반사용자 대표체 자문위원회(At-Large Advisory Committee) – 개별 인터넷 사용자의 이해와 관련하여 ICANN의 활동을 고찰하고 조언을 제공합니다.

ccNSO – 국가최상위도메인 이름지원기구 – 국가 코드 최상위 도메인(ccTLD)과 관련한 활동에 참가하고 지도합니다. 이 목적은 ICANN 이사회에 대한 정책 권고를 개발하고, ccTLD의 이름 관련 활동을 포함하여 ccNSO의 커뮤니티 전반의 합의를 도출하며, 다른 ICANN SO, 위원회 또는 ICANN 지지그룹과 의견을 조정하여 달성할 수 있습니다.

SSAC – 보안 및 안정성 자문위원회 – 인터넷 이름 지정 및 주소 할당 시스템의 보안 및 안정성에 관한 상임 위원회입니다. 상임위원회 헌장에는 위험 분석 및 감사에 중점을 둔다는 내용이 있습니다. SSAC는 약 20명의 산업계 및 학계 기술 전문가와 인터넷 루트 서버, 등록기관, TLD 등록기구의 운영자로 구성됩니다.

GNSO – 일반도메인이름지원기구 – ICANN이 지원하는 기구 중 하나로, 상업 및 비즈니스 지지그룹, gTLD 등록기구 지지그룹, ISP 지지그룹, 비상업 부문 지지그룹, 등록기관 지지그룹, IP 지지그룹 등 6개의 지지그룹으로 구성됩니다.

ISP – 인터넷 서버 제공업체 – ISP는 조직 또는 개인에게 인터넷 액세스를 제공합니다. 이러한 서비스에는 웹 호스팅, 이메일, VoIP(voice over IP) 및 기타 여러 응용 프로그램에 대한 지원이 포함될 수 있습니다.

문자열 – gTLD 신청 사항을 포함한 일련의 문자.

문자열 경합 – 루트 영역에 둘 이상을 위임할 경우 사용자의 혼동을 일으킬 만큼 똑같거나 아주 비슷한 gTLD에 대해 적격한 신청자가 한 명 이상 있는 경우의 시나리오.

스크립트 – 언어의 표기를 위해 사용되는 기호의 집합. 스크립트에는 세 가지 기본 종류가 있습니다. 알파벳(아랍 문자, 키릴 문자, 라틴 문자)에는 글자라는 개별 요소가 있습니다. 표의 문자(한자)에는 표의적인 요소가 있습니다. 음절 문자(한글)에는 음절을 표현하는 개별 요소가 있습니다. 대부분 언어의 표기법은 스크립트를 하나만 사용하지만 여기에는 예외가 있습니다. 예를 들어 일본어는 세 가지 모든 범주를 대표하는 4개의 서로 다른 스크립트를 사용합니다. 유니코드 표에 없는 스크립트는 완비된 모습으로 IDN에 포함시킬 수 없습니다.

ICANN 소개

인터넷에서 다른 사람에게 닿으려면 주소를 이름 또는 숫자로 컴퓨터에 입력해야 합니다. 이러한 주소는 컴퓨터가 서로 어디서 찾을지 알 수 있도록 고유해야 합니다. ICANN은 전 세계적의 이러한 고유 식별자를 조정합니다. 이러한 조정이 없다면 하나의 글로벌 인터넷을 가질 수 없었을 것입니다. ICANN은 1998년에 조직되었습니다. ICANN은 인터넷을 안전하고 안정적이며 상호 운용 가능하도록 하는 일을 전담하는 전 세계 참가자들의 비영리 공익 기업입니다. ICANN은 경쟁을 촉진하고 인터넷의 고유한 식별자에 관한 정책을 개발합니다. ICANN은 인터넷의 컨텐츠를 통제하지 않습니다. 스팸을 차단하거나 인터넷 액세스를 취급하지도 않습니다. 그러나 인터넷의 이름 지정 시스템의 조정 역할을 통해 인터넷의 확장과 발전에 중요한 영향을 미치고 있습니다. 자세한 정보는 *www.icann.org*를 방문하십시오.

ICANN

브뤼셀	6 Rond Point Schuman, Bt. 5	B-1040 Brussels	벨기에	전화: +32 2 234 7870	팩스: +32 2 234 7848
로스앤젤레스	4676 Admiralty Way, Suite 330	Los Angeles, CA 90292	미국	전화: +1 310 823 9358	팩스: +1 310 823 8649
워싱턴 DC	1875 I Street NW, 5th Floor	Washington, DC 20006	미국	전화: +1 202 429 2407	팩스: +1 202 429 2714
시드니	Level 2, 48 Hunter Street	Sydney NSW 2000	호주	전화: +61 2 8236 7900	팩스: +61 2 8236 7913

© 2009 국제인터넷주소관리기구 (ICANN) (2009년 10월)