

Монетизация доменных имен

В данном документе раскрываются основные понятия монетизации доменных имен — важной области развития стратегии Интернета, основанной на восходящей модели формирования стратегии и реализуемой по инициативе и с согласия сообщества ICANN. Этот документ разработан как для новичков, пришедших в ICANN, так и для закаленных в спорах ICANN ветеранов, которые могут быть незнакомы с проблемами, относящимися к монетизации доменных имен. И новичкам, и ветеранам мы советуем выйти за границы инструкции и узнать больше о работе сообщества ICANN. В дополнительную информацию о монетизации доменных имен мы включили URL-адреса и другие элементы, относящиеся к обсуждаемой проблеме.

Мы также предлагаем получать регулярное обновление информации о деятельности по развитию стратегии ICANN по электронной почте, подписавшись на ежемесячную рассылку по обновлению стратегии ICANN. Чтобы подписаться, просто посетите страницу подписки ICANN по адресу <http://www.icann.org/newsletter/>, введите адрес своей электронной почты и щелкните «Обновление стратегии ICANN» (ICANN Policy Update).

В настоящее время международное участие и сотрудничество являются жизненно важными для успеха и эффективной деятельности по развитию стратегии ICANN, но будущий успех невозможен без участия добровольцев со всего мира. Независимо от того, представляете ли Вы в Интернете интересы государства, группы отдельных пользователей Интернета, компании или организации, желающей быть более вовлеченной в решение вопросов, организация ICANN всегда найдет время для обсуждения с Вами будущего развития Интернета.

Для получения дополнительной информации по этому вопросу или о том, как участвовать в развитии стратегии ICANN, пошлите письмо по электронной почте в отдел развития стратегии ICANN по адресу policy-staff@icann.org.

Благодарим за проявленный интерес и участие.

Что такое монетизация доменных имен?

Возможно, Вы действительно считаете, что проба и парковка имеют больше общего с походом в ресторан, чем с доменной системой имен (DNS), но оба эти термина стали часто использоваться при описании аспектов монетизации доменных имен. Термин «монетизация доменных имен» в широком смысле относится к способам получения доходов от доменных имен. Организации-регистратуры, занимающиеся поддержкой официальной базы данных для каждого домена верхнего уровня (например .AERO, .COM и .ORG), очевидно получают доход, как регистраторы и посредники, которые берут плату с тех, кто регистрирует у них доменные имена. Но обычно к монетизации относятся способы получения основного дохода от использования доменных имен.¹ Три данных метода — *плата за щелчок, парковка и апробирование* — описаны в этой статье.

Плата за щелчок (ПЗЩ) используется, когда владелец регистрации, регистрирует доменное имя, которое может привлечь огромное число пользователей Интернета. Владелец регистрации затем размещает на веб-сайте доменного имени содержимое или ссылки на другие веб-сайты, которые обычно содержат рекламу продуктов или услуг, связанных с именем. Каждый раз, когда пользователь посещает веб-сайт и щелкает одну из ссылок или рекламное объявление, владелец регистрации получает доход. Обычно чем популярнее доменное имя с точки зрения привлечения трафика, тем больше владелец регистрации получает за щелчок. Хотя сумма, полученная за каждый щелчок, зачастую невелика, общее количество денег, полученное за все щелчки за год, может стать довольно неплохим заработком, в особенности для регистраторов, содержащих много доменных имен.

Парковка доменов описана в докладе по проблемам тестирования доменов организации по поддержке общих имен ICANN²: «Парковка доменов осуществляется регистраторами, отдельными владельцами регистрации и компаниями, занимающимися размещением рекламы в Интернете, для получения дохода от входящего трафика. Входящий трафик относится к пользователям Интернета, которые посещают веб-страницы, вводя URL-адрес непосредственно в своих обозревателях, а не щелкая ссылку на другой странице, например, странице результатов поиска. Сторонники парковки домена говорят, что эта процедура использует доменные имена для предоставления соответствующей рекламы и улучшенных возможностей поиска, а не снабжает пользователей Интернета страницами ошибки с надписью «404 file not found».

¹ Несколько приведенных ниже статей, упомянутых в документе «Доклад по проблемам GNSO в отношении тестирования доменов», предоставляют дополнительную информацию о монетизации доменных имен (эти статьи созданы независимыми от ICANN авторами и могут не отражать взгляды ICANN на обсуждаемые проблемы): CircleID, «How Domain Traffic Testing/Tasting Works», http://www.circleid.com/posts/how_domain_name_tasting_works/ (24 апреля, 2006); CircleID, «The Parked Domain Monetization Business», http://www.circleid.com/posts/the_parked_domain_monetization_business/ (1 декабря, 2005); and the Wall Street Journal, «Thanks to Web Ads, Some Find New Money in Domain Names» http://online.wsj.com/public/article/SB113200310765396752-FYV6dsilRSON1fsiVu_bLf_5nI8_20061116.html?mod=rss_free (15 ноября, 2005).

² Отчет можно просмотреть по адресу:

<http://gns0.icann.org/issues/domain-tasting/gns0-domain-tasting-report-14jun07.pdf>

С помощью *парковки* пользователей Интернета отправляют на *целевую страницу*, на которой есть ссылки, приносящие доход лицу или компании, владеющей сайтом, аналогично модели ПЗЩ, описанной выше. У трафика может быть несколько источников, включая устаревшие электронные закладки, людей, вводящих зарегистрированное доменное имя, или результаты поиска. Владелец регистрации, например, может зарегистрировать доменное имя, но не иметь возможности создать собственный веб-сайт. Регистратор может запарковать доменное имя владельца регистрации на веб-сайте с платными ссылками. Каждый раз, когда пользователи Интернета пытаются найти веб-сайт с соответствующим доменным именем, они будут попадать на *запаркованную* страницу, на которой располагается несколько рекламных ссылок, зачастую предлагающие товары и услуги, связанные с именем домена. Когда пользователь щелкает одну из данных ссылок, доход получает регистратор и, в зависимости от условий программы парковки, владелец регистрации. По приблизительным оценкам крупные регистраторы зарабатывают миллионы долларов с помощью дохода от ПЗЩ на запаркованных веб-сайтах.

Апробирование или тестирование доменного имени — это процедура, при которой доменное имя регистрируется для апробирования, чтобы определить, имеет ли смысл содержать данное имя. Обычно ценность имени определяется объемом использования веб-сайта с доменным именем с рекламой ПЗЩ. Для определения прибыльности имени оценивается трафик и прибыль от реклам ПЗЩ. В большинстве gTLD регистраторы могут отменить регистрацию в течение 5 дней с момента создания и получить возмещение регистрационной платы от регистратуры. Данный дополнительный льготный период (ДЛП) был создан для исправления юридических ошибок, но стал основой апробирования доменных имен, поскольку некоторые регистраторы позволяли своим клиентам удалять имена в течение ДЛП и получать полную или частичную компенсацию стоимости регистрации, платившейся регистратору. ДЛП позволяет регистрировать десятки миллионов доменных имен каждый месяц и отказываться от регистрации всех имен, кроме самых прибыльных, в течение 5 дней ДЛП. В ответ некоторые регистратуры, например .org, назначили дополнительную плату за удаление, чтобы ограничить использование ДЛП для апробирования имен.

Джоиши Ито (Joichi Ito), бывший член Совета ICANN, описал апробирование следующим образом: «Хитрость состоит в том, что регистрируются миллионы доменных имен; создаются страницы и запускается реклама на них; через день удаляются домены, которые не посещаются; через три дня удаляются имена с небольшим трафиком; через пять дней удаляются страницы с незначительным трафиком; оставляется 1% страниц с трафиком, которого достаточно для содержания домена. Вследствие политики возмещения платы за регистрацию 99% страниц, которые удалили до истечения пятидневного срока, полностью возвращается, и владелец регистрации оставляет себе доход от рекламы, полученный за эти пять дней».³

Хотя свидетельств этого мало, ДЛП позволяет некоторым сторонам несколько раз повторно регистрировать доменные имена в течение пятидневного периода и каждый раз получать за это компенсацию. Как описано ниже, в данный момент ДЛП пересматривается, и организация ICANN рассматривает другие механизмы для ограничения практики «апробирования».

³ CircleID, «The Parked Domain Monetization Business», http://www.circleid.com/posts/the_parked_domain_monetization_business/ (1 декабря, 2005);

Как монетизация доменных имен влияет на владельцев регистрации?

Техника монетизация доменных имен по-разному влияет на пользователей Интернета. Модель ПЗЩ критикуется за широкое распространение виртуального незаконного размещения и спекулятивного поведения вследствие поощрения захвата имен, похожих на знаменитые торговые марки, что создает значительный трафик. Также был поднят вопрос, используются ли «хорошие имена» только для создания платных ссылок и получения дохода от ПЗЩ, или позволяют новым пользователям проявить себя в Интернет или создать значимое содержимое.

Апробирование, которое явилось результатом использования дополнительного льготного периода, является темой некоторых обсуждений и вызывает беспокойство. Благодаря масштабам такой деятельности, существуют проблемы с налогообложением системы регистрации и DNS, что увеличивает затраты всех владельцев регистраций. Существует также озабоченность по поводу увеличения противоправного использования интеллектуальной собственности, поскольку тестируемые имена зачастую являются неправильными написаниями или вариациями названий торговых марок, и защита прав может быть очень затруднительной, когда имя существует короткий период времени. Это может запутывать клиентов и увеличивать затраты владельцев торговых марок на отслеживание незаконного использования.

Какие действия предпринимает организация ICANN для решения данных проблем?

Организация по поддержке общих имен (GNSO) ICANN одобрила предложение о запрете любому оператору gTLD, который применил ДЛП, предлагать компенсацию за удаление любого доменного имени в течение ДЛП, которая превышает порог в 10% новых регистраций в данном месяце или пятьдесят доменных имен, в зависимости от того, что из них больше. По условиям предложения может быть найден месяц, ограничения на который распространяться не будут, при наличии чрезвычайных обстоятельств, указанных в предложении. Совет ICANN намерен принять данное предложение на заседании в июле 2008 г. и указать сотрудникам на его осуществление. Данная формулировка также отражается и в бюджете ICANN, предложенном на следующий финансовый год, по которому организация ICANN будет взимать «оплату за сделку» в 0,20 долл. США с имен, удаленных в течение ДЛП. Совет также планирует принять данное положение в июле 2008 г. Его целью является сокращение возможностей регистрации и удаления (без оплаты) доменных имен в спекулятивных целях. Сейчас неясно, сможет ли это прекратить практику апробирования, но это поможет ее сократить.

28 марта 2008 года Совет одобрил внесение поправки в соглашение о расширениях .BIZ и .INFO для борьбы с чрезмерным удалением в течение ДЛП. В соответствии с этими поправками двум регистраторам будет разрешено ограничить количество удалений, которые может бесплатно осуществлять регистратор. Регистраторы, которые удаляют более 10% регистрируемых ими имен, будут полностью оплачивать регистрацию всех имен, количество которых превысило порог.

Использование *парковки* и ПЗЩ для монетизации доменных имен не вызывает таких проблем как *апробирование*.

Хотите знать больше?

Чтобы узнать больше о работе GNSO, органа разработки стратегии ICANN относительно общих доменов верхнего уровня (gTLD), посетите сайт <http://gnso.icann.org/>. Для получения информации о том, как участвовать в решении данных проблем и деятельности по развитию политики ICANN, отправьте письмо по электронной почте на адрес: policy-staff@icann.org.

###